



Pavel Jartym

se může pochlubit úspěšným absolvováním
programu **Digitální garáž**.



**DATUM VYDÁNÍ:
27/01/2017**

Program Digitální garáž se skládá z 23 témat, která pokrývají širokou škálu oblastí online marketingu, například: vyhledávání, e-mailing, sociální média, displejová reklama, video, e-commerce a analytika.